

**We Sustain
your Ability
to Impact.**

Chi siamo.

Impact Hub, piattaforma globale per il cambiamento.

Impact Hub è un **network** che conta più di 100 spazi in tutto il mondo e una **community** di migliaia di changemakers che quotidianamente si impegnano per produrre cambiamenti positivi nel mondo.

Oltre a supportare nuove imprese e startup nelle fasi iniziali, Impact Hub Trentino intende supportare il cambiamento di imprese strutturate tramite una nuova *unit* che permetterà alle aziende interessate di strutturarsi per **diventare attori di cambiamento positivo nel mondo.**

IMPACT
HUB

+100
Impact
Hubs



Come lo facciamo.

Impact Hub Trentino utilizza un **approccio solido**, basato su una metodologia a tre livelli: **rigore nel processo**, **pensiero sistemico** e **collaborazione partecipativa**.

Questi elementi rappresentano per noi la **base solida** con la quale accompagniamo le organizzazioni nei loro **percorsi evolutivi**.

La forza della nostra visione è la **pluralità di approcci** e **competenze che lo caratterizzano**. Siamo infatti un'ecosistema di startup, liberi professionisti e change makers provenienti da oltre **XX** nazioni.



La nostra forza è credere che la **collaborazione continua** tra +100 Impact Hubs, **fondata** sulla **co-creazione**, il **coraggio di agire**, la **creatività e la perseveranza** sia la forma più resiliente e di senso che abbiamo per gestire la complessità dei nostri tempi.



Cosa sappiamo fare bene.

Ciò che sappiamo fare, è **ciò che ci appassiona.**

Tra le attività principali vi sono:

- I. Definire il **purpose aziendale**
- II. Analisi del **contesto di sostenibilità**
- III. Misurare gli **impatti di sostenibilità più significativi**
- IV. Raccontare la sostenibilità in un documento dedicato [**Impact Sustainability Report**]
- V. Definire un **piano strategico sulle questioni di sostenibilità più rilevanti**
- VI. Integrare la sostenibilità con l'innovazione mediante **strumenti di open innovation**
- VII. Sviluppare **coscienza e cambiamento interiore**



I. Definire il purpose aziendale

I. Definire il purpose aziendale

Vi aiuteremo a riscoprire il senso della vostra azienda.

Faremo emergere il **vero «perchè esisto?»** e qual è l'impatto positivo che la vostra impresa genera per l'ambiente, la società l'economia.

Lo faremo anche in modo partecipato.

Sarà come **costruire una bussola** che vi indica la **Stella Polare a cui riferirvi** nelle scelte strategiche, nell'onboarding di nuovi collaboratori o nella ricerca di nuovi partner.

E' il punto di inizio **fondamentale per sviluppare una strategia robusta e di lungo periodo, orientata ad avere un impatto** positivo e distintivo sul mondo.

Come?

- **Workshop di Purpose Discovery** per identificare con un approccio partecipato il contributo della vostra organizzazione, il valore aggiunto o value proposition di ciò che fa la vostra organizzazione.
- **Sessioni in luoghi lontani dalla frenesia**, in cui poter elaborare idee che partono dal cuore e abilitano al cambiamento individuale e collettivo dell'organizzazione.

II. Analisi del contesto di sostenibilità

II. Analisi del contesto di sostenibilità

Leggeremo il contesto macro di sostenibilità per poter identificare e affrontare il contesto micro della vostra organizzazione.

Sarà necessario “toglierci le lenti” di **alcune vecchie concezioni cristallizzate sull'economia**, per iniziare a intuire le **interrelazioni tra le dimensioni** di economia, ambiente e società.

Tra megatrend, sfide *glocali* e temi caldi di sostenibilità, definiremo ciò che è **più rilevante per la nostra organizzazione**, individueremo **scenari di futuri possibili**, per decidere con un approccio integrale quale sostenibilità perseguire.

Come?

- **Analisi di contesto di sostenibilità**
- **Laboratorio di futuro** per leggere il contesto esterno, identificare futuri possibili e desiderabili e capire come farne parte
- **Workshop sull'Economia e sulle sue interrelazioni con le dimensioni Ambientale e Sociale**, per definire cosa vuol dire generare un impatto positivo.

III. Misurare gli impatti di sostenibilità più significativi della tua organizzazione

III.

Misurare gli impatti di sostenibilità più significativi della tua organizzazione

Con un approccio **impact-driven**, definiremo gli impatti di sostenibilità più significativi seguendo **GRI 2021/ESRS**

Con un approccio della **doppia materialità** che considera sia gli impatti di sostenibilità generati dall'azienda sulle questioni di sostenibilità sia del modo in cui le questioni di sostenibilità incidono sullo sviluppo, sui risultati e sulla situazione dell'organizzazione, **definiremo gli ambiti di sostenibilità strategici per la tua organizzazione.**

La definizione di tali ambiti strategici di sostenibilità terrà conto della tua catena del valore, oltre che del punto di vista esterno, mediante attività di **coinvolgimento di stakeholder ed esperti esterni** alla tua organizzazione.

Come?

- **Assesment iniziale** e di mappatura dei temi di sostenibilità più rilevanti
- **Valutazione di posizionamento** aziendale rispetto ai temi individuati
- **Attività di coinvolgimento** stakeholder ed esperti esterni chiave
- **Knowledge building sessions** per il trasferimento di know-how sui temi di sostenibilità più significativi per



IV. Impact Sustainability Report

IV. Impact Sustainability Report

Misureremo gli impatti generati sull'ecosistema naturale, sociale ed economico e ti guideremo nella stesura di un documento che parlerà della responsabile conduzione delle tue attività, nonché del tuo contributo allo sviluppo sostenibile.

Dopo aver identificato gli impatti di sostenibilità più significativi ed i principali rischi ed opportunità finanziarie, identificheremo le **metriche principali per misurare l'impatto generato** sull'ambiente e sulle persone inclusi i diritti umani e l'economia locale;

Ti supporteremo nel processo **di design e raccolta dei dati di sostenibilità** e insieme valuteremo la qualità dei dati raccolti rispetto allo Standard GRI 2021/ESRS, nonché **testeremo il rigore metodologico del processo di raccolta dati** così da renderlo pronto per **futuri controlli di terza parte**;

Definiremo la struttura del Report, nonché gli elementi principali che lo caratterizzano e ti **supporteremo nella raccolta delle informazioni** quali-quantitative che dovrai includere nel documento.

Come?

- **Misurazione degli impatti** mediante indicatori GRI 2021 ed ESRS
- Analisi, aggregazione e consolidamento dei **dati ESG**
- **Definizione dei contenuti quali-quantitativi** da inserire nel Report di sostenibilità GRI 2021
- **Supporto nella stesura** dell'Impact Sustainability Report conforme allo Standard GRI 2021 ed ESRS

V. Definire un piano strategico sulle questioni di sostenibilità più rilevanti

V. Definire un piano strategico sulle questioni di sostenibilità più rilevanti

Ti aiuteremo a sviluppare un piano strategico che guarda al futuro.

Partendo da ciò che è importante per la tua organizzazione, i tuoi stakeholder, nonché le principali pressioni di sostenibilità, definiremo un **approccio strategico sulle questioni di sostenibilità più rilevanti**.

Questo ci aiuterà a definire una strategia solida e raggiungibile, composta da **obiettivi concreti** di breve, medio e lungo termine, ma che allo stesso tempo utilizzi il potere dell'immaginazione per un **futuro con il tuo scopo**.

Come?

- **Definizione di tavoli tematici multi-stakeholder** sulle questioni di sostenibilità più rilevanti
- Identificazione di **azioni, kpi, obiettivi** per ciascuna questione di sostenibilità
- Definizione di **un sistema di governance e monitoraggio** della strategia

VI. Sviluppare un'attitudine aziendale di open innovation

VI. **Attitudine aziendale all'innovazione aperta**

Ti supporteremo per sviluppare un'attitudine organizzativa orientata alla collaborazione aperta e condivisa.

Adottando l'attitudine dell'Innovazione Aperta (**Open innovation**) accompagneremo la vostra organizzazione a **condividere le proprie sfide e opportunità con gli attori del cambiamento che stanno al di fuori** dell'organizzazione.

Ti aiuteremo inoltre a **valorizzare le competenze e la proattività dei collaboratori** tramite pratiche innovative di formazione e coinvolgimento dei collaboratori.

Metteremo infine la **rete di Impact Hub a disposizione** della tua organizzazione, coinvolgendo realtà nazionali e internazionali nel supporto allo sviluppo della tua attività.

Come?

- **Stakeholder engagement** tramite workshop, open space technology o altri format
- **Call di open innovation** per individuare i partner in grado di supportare la realizzazione delle progettualità previste dall'azienda.
- Organizzazione di **"Learning journeys"** su tematiche di trasformazione individuale e collettiva.

VII. Sviluppare coscienza e cambiamento interiore

VII. Risvegliare il potere interiore trasformativo

Organizziamo sessioni ad hoc e percorsi formativi che possano abilitare la tua organizzazione al cambiamento, sia individuale che collettivo.

Attraverso percorsi formativi dedicati, supportiamo le organizzazioni nel loro percorso di **accrescimento delle competenze**, nonché di **evoluzione individuale e collettiva** dei loro collaboratori.

Con un **approccio a quadrilatero** i nostri percorsi stimolano la **relazione con sé stessi, abilità di pensiero cognitivo sistemico** ed **azioni che abilitano il cambiamento.**

Come?

- **Percorso formativo «il cambiamento nasce da te» (ita/ena)**

WHAT IS YOUR INNER CHANGE MAKER POWER?

Do you want to launch your own business?
Do you want to lead a transformative change such as a sustainability projects within your organization?

- A series of growth with up to 20 years
- 48 lecture given online by 10 members (10 minutes weekly call)
- Learning content every session
- First lecture on 10 October 2023

up skilled HUB Trentino

25.10.23 ^{ITA}

Prima fase: Dai forma al tuo potere trasformativo interiore e comprendi in maniera approfondita le connessioni tra i tuoi pensieri, emozioni e corpo.

08.11.23 ^{ITA}

15.11.23 ^{ITA}

Seconda Fase: Concentrati sull'energia che scorre dentro di te ed impara a percepire il mondo attorno a te da un punto di vista differente.

22.11.23 ^{ITA}

29.11.23 ^{ITA}

Terza Fase: Porta il cambiamento nella tua vita e trasforma in maniera efficace vecchie abitudini e automatismi in nuovi schemi in linea con il tuo io interiore.

06.12.23 ^{ITA}

Quarta Fase: Realizza la tua mappa del cambiamento, un vero e proprio strumento che ti consentirà di avere maggiore controllo sulle tue scelte di vita future e di tenerle sempre allineate con il tuo intento.



Sei alla ricerca di un cambiamento effettivo nella tua vita? Un percorso che possa aiutarti a crescere come individuo, oltre che come imprenditore? Allora il percorso con **Elena Rusci**, change maker di professione, è quello che fa per te!

VIII. Definire un business model sostenibile alla culla

VIII. Definire un business model sostenibile

Ti supportiamo nello sviluppo della tua idea imprenditoriale, assicurandoci che la sostenibilità sia la base e non un'accessorio.

Attraverso l'applicazione di strumenti di design thinking e tramite l'affiancamento strategico ti aiutiamo a definire il tuo **modello di business** e a intercettare **investitori** interessati a supportare progetti **generatori di impatto**.

Siamo inseriti in un'ampia rete di attori che a livello nazionale e internazionale si occupano di tematiche *impact related* e agiamo come **acceleratori di relazioni** per aiutarti a entrare in contatto con realtà che possono portare valore al progetto.

Ti supportiamo infine nella definizione della documentazione (**business plan, pitch deck**) necessaria ad attrarre partner e investitori.

Come?

- **Business tutoring:** workshop per la definizione del modello di business e della strategia di crescita
- **Fundraising:** programma di accompagnamento alla ricerca di investitori privati e istituzionali

Il team



Elena Rusci

Specialista di misurazione di impatto secondo lo Standard GRI 2021 ed ESRS della CSRD; formatrice qualificata GRI

Background : politiche ambientali ed integrazione della sostenibilità nel business

Appassionata di: misurazione dell'impatto, sviluppo umano interiore

Lingue parlate: inglese, spagnolo, portoghese, Italiano

Visione: "un mondo in cui la coscienza e l'anima degli individui si evolvono di pari passo con il cambiamento trasformativo che interessa il sistema in cui viviamo. Questo è ciò che per me risuona come una trasformazione sostenibile e duratura, perché sì, c'è un luogo molto più profondo dentro di noi che dobbiamo ascoltare per evolvere ed espanderci, sia come individui che come professionisti.."

Il team



Paolo Campagnano

Cofounder e Managing Director Impact Hub Trentino

Background : Imprenditoria sociale e sviluppo di ecosistemi per l'innovazione

Appassionato di: generare opportunità costruendo ponti.

Visione: *“L'innovazione non può limitarsi alla gestione dei rischi del presente. Dobbiamo invece scoprire, creare e potenziare l'esplorazione delle possibilità adiacenti della società da parte di tutti e per tutti. In caso contrario, qualsiasi innovazione diventa uno strumento per favorire la disuguaglianza e l'isolamento.”*

Il team

Luca Guandalini

Consulente e formatore

Background : economia e management

Appassionato di: Economia della felicità e Bene Comune

Visione: *“Riscoprire il senso della possibilità, per scatenare processi di trasformazione sostenibili, atti ad implementare azioni generando ricadute positive per la creazione di un benessere integrale.”*



Il team



Marta Avesani

Consulente e formatrice | Sostenibilità e Economia del Bene Comune

Background : Sviluppo Territoriale Sostenibile, Ecologia integrale, Consulente abilitata per l'Economia del Bene Comune

Appassionata di: persone e organizzazioni che contribuiscono attivamente a realizzare un futuro desiderabile

Visione: *“Rendere consapevoli ed attivare imprese e cittadini in processi trasformativi orientati alla sostenibilità integrale e al bene comune”*

Grazie!